DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **VOZES QUE SE CRUZAM NO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO: UMA ABORDAGEM DIALÓGICA** de autoria de MARIA DE FÁTIMA CAMILO, GERALDA CAMILO GOMES, foi publicado nos E-book VII CONEDU (Conedu em Casa) - Vol 03 referente ao ISBN 978-65-86901-29-0.

Link da Publicação:
http://www.editorarealize.com.br/index.php/artigo/visualizar/22551