



III CONEDU
CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

O USO DE GRUPOS DAS REDES SOCIAIS COMO MEIO DE COMUNICAÇÃO EXTRA-SALA DE AULA NO CAMPUS VII DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA

Autor (1) Damião Rodrigues de Sousa¹; Co-autora (01) Jacicleide Rodrigues de Sousa²;
Orientadora (2) Nádia Farias dos Santos³

*¹ Universidade Estadual da Paraíba, damiaosousa80@gmail.com, ² Universidade Estadual da Paraíba,
jacicliedesousa@gmail.com, ³ Universidade Estadual da Paraíba, nadia26farias@gmail.com*

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos as redes sociais passaram a ocupar grandes espaços na vida das pessoas, com a utilização desses espaços virtuais, vem à tona muitos aspectos para reflexão e discussão, um deles é o seu uso como meio comunicação extra a espaços físicos como a sala de aula. Essas redes são um importante mecanismo de facilitação da comunicação estabelecendo novas relações interpessoais, pois o acesso instantâneo às informações, a comunicação em tempo real estão alterando o conceito de espaço-tempo da sociedade.

A utilização das redes sociais no contexto educacional possibilita a disseminação e compartilhamento de informações de forma igualitária, facilitando o acesso ao conteúdo online e assim melhorando a relação professor-aluno, tornando-se prescritível essas tecnologias como apoio didático e pedagógico.

A utilização de meios de comunicação como as redes sociais especificamente seus grupos são de grande importância, pois além de ser um meio de comunicação de fácil acesso e rápido, também pode ser considerado um facilitador pedagógico, pois contribui para a educação e comunicação, assim surge a necessidade de pesquisar a utilização dos grupos dessas redes como meio de comunicação extra-sala de aula.

Dessa maneira objetiva-se neste trabalho analisar quantitativamente o uso dos grupos das redes sociais, no ensino superior, como meio de comunicação extra-sala de aula, visando mensurar seu uso neste contexto, refletindo assim na sua contribuição no processo de ensino-aprendizagem.

A pesquisa foi realizada no campus VII da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), localizado na cidade de Patos, onde recebe alunos oriundos de diversas cidades. Esses alunos se deslocam das suas cidades de origem para o campus VII nos horários das aulas, daí surge uma dificuldade quando precisa de uma complementação das informações ou uma discussão mais aprofundada dos assuntos passados em sala de aula.



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

METODOLOGIA

O presente trabalho caracteriza-se por uma pesquisa quantitativa, que visa analisar os dados referentes ao uso de grupos das redes sociais como meio de comunicação extra-sala de aula. O estudo foi realizado em duas etapas, primeiro foi disponibilizado um *link* direcionado a um formulário eletrônico feito através da ferramenta *Googleforms*, posteriormente foi feita a aplicação de um questionário em papel. Ambos os questionários continham as mesmas perguntas, sendo questões objetivas e uma subjetiva.

O estudo foi realizado com alunos dos quatro cursos de graduação do Campus VII que são: Administração, Computação, Física e Matemática, nos dois turnos (integral e noite). Após o término da coleta de dados, foi necessário transcrevê-los para uma planilha eletrônica onde foi feita a análise de fato dos dados coletados e posteriormente foram produzidos gráficos e tabelas onde estão dispostos no decorrer deste texto, facilitando assim o entendimento desta pesquisa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na presente pesquisa realizada responderam ao questionário 134 alunos no total, dispostos da seguinte forma: 41(30,60%) do curso de Computação, 39(29,10%) do curso de Administração, 21(15,67) de Física e 33(24,63) do curso de Matemática. Na Tabela 1 é possível ver como estão distribuídos o uso dos grupos das redes sociais.

Tabela 1 – Dados obtidos na pesquisa relação quantidade de alunos / curso / redes sociais.

Redes Sociais Utilizadas	Quantidade de alunos por curso					
	Administração	Computação	Física	Matemática	Total	%
Whatsapp	7	4	6	13	30	22,39
Facebook	1		1		2	1,49
Googlegroups		1		1	2	1,49
Whatsapp e Googlegroups		1			1	0,75
Whatsapp e Facebook	26	19	9	15	69	51,49
Whatsapp, Facebook e E-mail	1		2	1	4	2,99
Whatsapp, Facebook e Googlegroups	2	11	1	1	15	11,19
Whatsapp, Facebook e Googlegroups e outros(DropBox, Instagram)	1	2		1	4	2,99
Whatsapp, Facebook e outros	2		2	1	5	3,73
Whatsapp e outros	1				1	0,75
Facebook e Googlegroups		1			1	0,75
Total	41	39	21	33	134	100
Porcentagem %	30,60	29,1	15,67	24,63	100	

Fonte: Autor da pesquisa



Tem-se destaque para o uso do *Whatsapp*, que sozinho tem uma utilização de 30(22,39%) dos entrevistados e sua utilização em conjunto com o *Facebook* tem um total de 69(51,49%) dos alunos entrevistados. No curso de Computação, tem-se um número mais elevado do uso do *Googlegroups*, que em conjunto com o *Whatsapp* e *Facebook* tem um total de 11 alunos.

No Gráfico 1 têm-se os tipos de conteúdos abordados nos grupos onde 79% dos entrevistados disseram que todo tipo de assuntos abordados nesses grupos, 11% assuntos sobre os conteúdos passados em sala e 7% à distribuição de material didático extra, mostrando que ele tem um papel importante de interação entre os colegas de sala, caracterizando-se como uma extensão virtual da sala de aula.

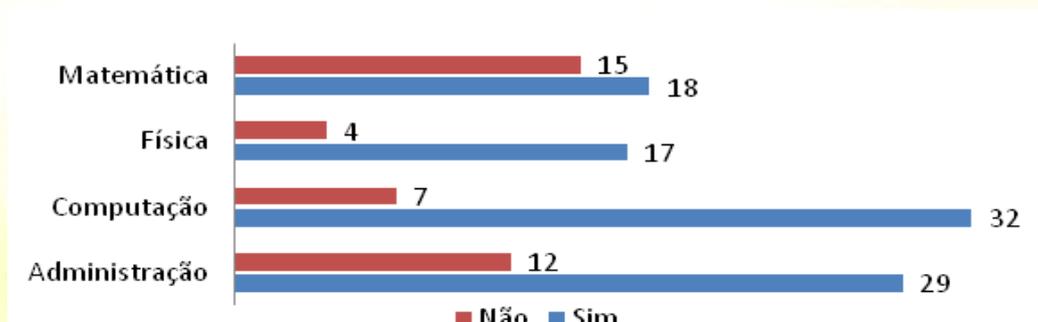
Gráfico 1 – Conteúdos abordados nos grupos.



Fonte: Autor da pesquisa

Muitos professores ainda têm receio quanto ao uso destas novas ferramentas tecnológicas, mas o que se pode constatado com esta pesquisa foi que a maioria dos professores que lecionam na instituição, incentiva o uso destas ferramentas fazendo assim que haja uma melhor relação aluno/professor além da sala de aula. Como pode ser visto no Gráfico 2.

Gráfico 2 – Incentivo por parte dos professores para utilização dos grupos das redes sociais.



Fonte: Autor da pesquisa.



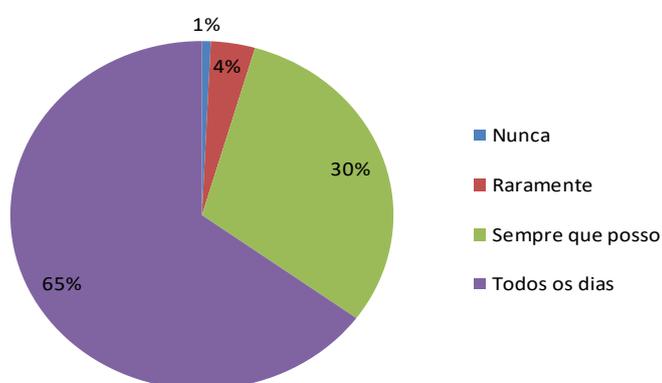
III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

Com a facilidade cada vez maior de acesso a dispositivos móveis como *Smarphones*, por exemplo, tornou-se possível um contato quase que instantâneo entre os membros dos grupos que tem interesse comum. Podendo ser acessado em quase todos os lugares bastando ter uma conexão com a internet. As redes sociais estão sendo cada vez mais utilizada no dia-dia, seja para contato com amigos ou para ver notícias e até para uso comercial.

Nesta pesquisa foi questionado sobre a frequência de acesso, como pode ser observado no Gráfico 3, 65% dos entrevistados responderam que acessam todos os dias e 30% acessam sempre quando tem uma oportunidade, e alguns raramente ou nunca acessam.

Gráfico 3 – Frequência de utilização dos grupos das redes sociais.



Fonte: Autor da pesquisa

Com o intuito de obter uma resposta pessoal sobre a importância da utilização destes grupos no contexto do estudo desta pesquisa foi inserido no questionário uma questão subjetiva descrita da seguinte forma: “Em sua opinião, é importante a utilização desse tipo de mídia neste contexto?”, as respostas foram analisadas e divididas em quatro linhas de pensamento que pode ser observado na Tabela 2.

Tabela 2 – Tabela com os dados obtidos na questão subjetiva sobre a importância destes grupos

Turno	Facilita a comunicação	Encurta as distâncias	Auxilia no aprendizado e distribuição dos materiais didáticos	Resposta sem contexto	Total
Manhã	36	8	10	16	70
Noite	25	8	10	21	64
Total	61	16	20	37	134

Fonte: Autor da pesquisa



Nota-se que em sua maioria nos dois turnos mais especificamente 61 alunos foram para a linha de pensamento em que facilita a comunicação, 16 alunos descreveram sobre o encurtamento de distâncias, mostrando o fato de que muitos são de cidades distintas do campus e isso faz com que eles se sintam próximos dos colegas de sala através desses grupos. Foi relatado também sobre o seu papel como meio facilitador de aprendizagem e como meio de distribuição de material didático extra, que deu um total de 20 alunos com essa linha de pensamento.

Eis algumas respostas com relação à pergunta subjetiva, na linha de pensamento de facilidade na comunicação, um aluno respondeu o seguinte: “Sim, em uma posição tecnológica que estamos, precisamos ter um fácil acesso a comunicação, na minha opinião, é de extrema importância esse tipo de mídia para deixar a comunicação mais acessível”. Realmente facilitar a comunicação é de extrema importância principalmente no meio acadêmico.

Outra resposta, esta sobre a linha de pensamento no que diz respeito ao encurtamento das distâncias, temos: “Sim, pois muitos alunos são de outras cidades e fica ruim reuni-los em horário extra”. Esse ponto tocou a questão de que o campus VII atende a alunos de diversas cidades vizinhas e até mais distantes e sobressai a importância quando se fala em encurtar distância, já que muitas informações são publicadas nestes grupos.

Na linha de pensamento sobre o auxílio no aprendizado e na distribuição de material didático extra, um dos alunos respondeu da seguinte forma: “Sim, para distribuição do assunto exposto em sala”, isso demonstra sua importância também na facilitação de distribuição de material extra em formatos digitais como também contribui para debates e/ou informações extras sobre os assuntos apresentados em sala de aula.

Além destas linhas já citadas teve algumas respostas que foram classificadas como “Sem contexto”, porque foram diretas em sua descrição, por exemplo: “Sempre é bem vinda uma ferramenta desta para o estudo”. Essa linha de pensamento teve um total de 37 respostas.

CONCLUSÕES

Essas novas tecnologias vêm se tornando cada vez mais importante pela sua facilidade na comunicação, assim, vimos nesta pesquisa quanto sua utilização neste contexto auxilia no ambiente educacional, em específico no ensino superior. Pôde ser constatado um incentivo por parte dos professores e também uma grande aceitação dos alunos que têm essas mídias de comunicação uma



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

fonte primária de manter-se em contato com os demais colegas da sala de aula e com os professores mesmo estando fora dela.

Uma das particularidades de objeto de estudo é que o campus atende a alunos de várias cidades, onde há uma necessidade de um ambiente de comunicação extra, visto que muitas vezes não é possível o encontro pessoal entre os alunos, utilizando assim os grupos virtuais como meio de interação e debate dos temas em sala de aula e outros assuntos correlacionados ao dia-dia, fazendo assim desses grupos um ambiente de bastante interativo e dinâmico, eles também são utilizados como meio de disseminação de material didático extra, devido sua facilidade de distribuição.

Através dos dados coletados e analisados pode-se perceber que existe entusiasmo em participar e compartilhar seus conhecimentos nesses grupos virtuais. O compartilhamento de informações de interesses em comum, necessidade de interação, são motivações para sua utilização desses meios percebendo a importância e necessidade da utilização desses recursos tecnológicos.

REFERÊNCIAS

COSTA. A. M. S. N.; FERREIRA. A. L. A. **Novas possibilidades metodológicas para o Ensino-Aprendizagem mediados pelas redes sociais.** *TSvittereFocebook*. REnCiMa, v. 3.

CYSNEIROS, Paulo Gileno. **Novas tecnologias na sala de aula: melhoria do ensino ou inovação conservadora?**.1999. Disponível em: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106213_archivo.pdf>. Acesso em: 12 abr. 2016.

GENGNAGEL. C. L. **Apropriação das redes sociais no Ensino Superior:** Possibilidades, perspectivas e desafios para Sala de Aula. Anais: I Seminário Nacional de Inclusão Digital -SENID. 2012.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projeto de pesquisa.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MARTELETO, R. M. **Análise de redes sociais – aplicação nos estudos de transferência da informação.** Brasília, 2001.

OLIVEIRA. C. A.; MERCADO. L. P. L. **As Redes Sociais como espaço de comunicação e interação entre Professor e Alunos na Educação Superior.** Anais: Associação Brasileira de Educação à Distância. Alagoas. 2013.

SANTOS R. S.; OLIVEIRA R. V.; SILVA E. G.. **Utilização de grupos de rede social como ferramenta didática no curso de engenharia de produção.** Revista ECCOM Educação, Cultura e Comunicação, v. 5, n. 10, jun./dez. Lorena – SP ano 2014.