DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NA DECISÃO DE CONSUMO DE FAST FOOD** de autoria de MAÍSA DANIELLE LINS DE SOUSA, BÁRBARA CAMILA BOMFIM DE SOUZA, foi publicado nos Anais XI Congresso Nacional de Educação referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/130920