X Encontro Nacional das Licenciaturas
IX Seminário Nacional do PIBID

DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **IMPACTO E CONSCIENTIZAÇÃO: CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E A TEMÁTICA MAIO AMARELO COMO ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA NO ENSINO MÉDIO** de autoria de VITÓRIA DE OLIVEIRA MIRANDA, THAYSA DOS SANTOS CARDOSO, ADRIANA APARECIDA DE SOUZA CARVALHO, foi publicado nos Anais do X ENALIC e o IX Seminário Nacional do PIBID referente ao ISSN 2526-3234.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/artigo/declaracao/142343