DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **O USO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING EDUCACIONAL EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO** de autoria de MARIA NAFTALLY DANTAS BARBOSA, PAULO HENRIQUE DE MORAIS, EMANUELLA RODRIGUES VERAS DA COSTA PAIVA, foi publicado nos E-book VII CONEDU (Conedu em Casa) - Vol 03 referente ao ISBN 978-65-86901-29-0.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/artigo/declaracao/74323