XIV ENCONTRO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM GEOGRAFIA

EDIÇÃO ONLINE

DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **TURISMO RELIGIOSO E CIBERESPAÇO: MARKETING EM TEMPOS DE PANDEMIA COVID-19** de autoria de MAGNO ANGELO KELMER, CARLOS EDUARDO SANTOS MAIA, foi publicado nos Anais do XIV ENANPEGE referente ao ISSN 2175-8875.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/77711