DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **O MARKETING RELIGIOSO NA IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA: UM OLHAR SOBRE AS AÇÕES FILANTRÓPICAS E EDUCACIONAIS REALIZADAS NO BRASIL** de autoria de MARILSON DONIZETTI SILVINO, foi publicado nos Anais VIII CONEDU referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/95625