



Moda e Comunicação – Colégio Thales de Azevedo

Carvalho, Lucas (01); Moraes, Sônia(02); Sybine (03).

(Lucas Nascimento Carvalho (Autor); Sônia Moraes (Orientadora); Evandro Sybine (Coordenador Pibid/Artes.)
(Escola de Belas Artes – Universidade Federal da Bahia (lucas_carvalho.moda@hotmail.com)).

Resumo: A moda abrange diversos campos, não apenas os meios de comunicação, mas os gostos e as ideias, obras culturais e arquitetura. De acordo com Gomes (2001), grande parte das informações que recebemos através dos meios de comunicação nos oferece uma gama de novidades, sonhos e lazer. Proponho nesse projeto baseado pelo PCN para os Alunos de 1º série do Ensino Médio, com base nos temas respectivos da 1º e 2º unidade, sendo Música e Artes Visuais, como a comunicação é fato social de grande cunho para a sociedade, comunicação essa que influencia as massas pelas mídias e o estudo conciso da Moda como uma dessas ferramentas comunicativas geradoras de símbolos e cultura associado à arte.

Palavras-chaves: Moda; Comunicação; Artes.

Somo Influenciados pelos diversos meios de comunicação, a publicidade de produtos no mercado consiste de um bom planejamento de marketing e na forma a qual a comunicação influencia o consumidor mesmo sendo em questões com fins lucrativos ou não, a moda é uma ferramenta de comunicação que gera uma grande influencia sobre tudo e todos os setores dentre eles culturais, sociais e moral. Esse projeto analisou como a Moda está vinculada com a sociedade por meio da cultura e da arte e como ferramenta de efêmera e comunicativa influencia em questões individuais e coletivas; permitindo assim o estudante a refletir sobre o papel que a moda tem na sociedade contemporânea e sua influência nos meios econômicos, culturais e midiáticos. Além das questões que são aplanadas, os estudantes poderão se apropriar das Artes e suas variadas técnicas para a execução do projeto contribuindo para um repertório bastante criativo.



Objetivos

Objetivos Gerais

- Promover a reflexão social dos estudantes por meio das Artes Visuais, contribuindo para uma visão crítica do contexto socioeducativo em que vivem e a inserção das artes nesse meio;
- Permitir o desenvolvimento social e crítico dos estudantes sobre a Moda;
- Propor o pensamento cultural sobre a Moda tanto como um veículo de comunicação gerador de símbolo e cultura juntamente com a arte.

Objetivos Específicos

- Trabalhar coletivamente com a turma, para fazê-los compreender e analisar a Moda como ferramenta midiática de caráter influenciador e transformador sob uma perspectiva contemporânea.
- Construir juntamente com os alunos um projeto voltado para uma realidade acessível a todos, que trata de algo tão comum em seu dia a dia que é o ato de se comunicar de varias maneiras por meio da moda, juntamente com as artes.

Metodologia

Através de pesquisa, recursos audiovisuais, aulas expositivas, trabalho artesanal, exposição no fim do projeto.

E como resultado esperado por meio dessa metodologia norteia se a análise entre a relação artística da moda como uma linguagem visual presente no cotidiano por compreender o processo e etapas contidas na comunicação, através de técnicas e processos artísticos para o desenvolvimento do projeto durante as duas unidades curriculares. Socializar e contextualizar conhecimentos teóricos sobre Música e Artes Visuais contemplando conceitos antropológicos, culturais e artísticos relacionando com a moda e suas vertentes contemporâneas relacionando à comunicação sendo fato social de grande cunho para a sociedade, comunicação essa que influencia as massas pelas mídias e o estudo conciso da Moda como uma dessas ferramentas comunicativas geradoras de símbolos e cultura associado à arte, norteando pautas como a:

- Compreensão dos processo e etapas contidas na comunicação visual, marketing e stylist;
- Socializar e contextualizar conhecimentos teóricos sobre Música (I unidade);



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

- Que os alunos quando refletirem sobre moda, percebam a influencia da música na questão comunicativa e expressiva contemporanea;
- Estudo teorico- pratico de elementos basicos do desenho , e da serigrafia como técnica para execução prática do trabalho (II Unidade);
- Orientar os aluno articulando ideias , propostas e criatividade de acordo com o solicitado, para execução do projeto

Causas e Procedimentos

As dificuldades encontradas durante todo o processo foi algumas, como a mudança do calendário escolar na redução da quantidade de aulas, onde algumas aulas foram remanejadas ou agrupadas os conteúdos de uma forma resumida para que o conteúdo previsto fosse trabalhado, as paralizações de funcionários terceirizados devido à falta de subsídio salarial, o começo tardio das atividades do bolsista já que a escola começou o ano letivo com mudanças na direção, todas essas dificuldades impactaram no projeto e foram concluído gerando o produto e a conclusão do mesmo, tendo o calendário escolar já encerrado as atividades do 1º semestre (1 e 2 unidade).

Resultado/ Produtos gerados com o desenvolvimento do projeto

O projeto de Moda e Comunicação teve uma progressão continua em sua concepção para o produto final, produto esse que são estampas em camisas dos próprios alunos com referencias musicais. Durante todo o cronograma foi desenvolvidos uma série de atividades que culminam na elaboração do produto final. O projeto percorreu as temáticas de Música e Artes Visuais respectivamente 1º e 2º Unidade onde foram abordados teoricamente os assuntos em sala de aula sobre esses temas incluindo algumas práticas artísticas como uma oficina de desenho artístico em que o objetivo dessa oficina era justamente a abstração dos conhecimentos trabalhados em sala com a vivencia de cada aluno relacionado com música. Posteriormente foram trabalhadas as artes visuais, onde depois de todos os conhecimentos relacionado à unidade foram abordados nas aulas e a relação entre moda e comunicação, posteriormente os alunos elaboraram um painel imagético com a técnica da colagem com o objetivo de auxiliar visualmente e gerar inspirações na criação das matrizes que foram feitas em papel kraft para sem gravadas e reveladas nas telas que concluirá o projeto com a impressão dessas estampas. Houve uma demonstração na sala de aula sobre a aplicação da emulsão fotográfica e todo seu preparo químico na tela serigráfica e uma aula específica sobre Gravura e a serigrafia



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

como uma técnica de gravura e suas possibilidades e características como arte gráfica aplicada sobre variadas texturas no momento de impressão.

Abaixo imagens do desenvolvimento prático dessas atividades norteadoras:



(83) 3322.3222

contato@conedu.com.br

www.conedu.com.br



Aulas interativas sobre Moda e Comunicação.

Conclusão

De acordo com Pavan & Silva, 2010; as sociedades interpretam as vivências pela linguagem da moda e sua maneira subjetiva e expressiva de comunicação,

Assim os símbolos que os sujeitos usam sobre seus corpos e em suas peles são as expressões de vivências que se dão na esfera da linguagem e da cultura; do mesmo modo que testemunham essas vivências, (...), são afloramentos de subjetividade. (Pavan & Silva, 2010).

Com isso o projeto alcançou um resultado coletivo com os alunos, por fazê-los compreender e analisar a Moda como sendo um meio outrora de comunicação e expressão de um modo de vida social individual/coletiva dentro de um contexto social específico com atribuições e valores, tendo o estudo da música e das artes visuais como vertente para auto expressão criativa de tal contexto; culminando em um projeto criativo resultando em um produto específico como instrumento de



III CONEDU

CONGRESSO NACIONAL DE
E D U C A Ç Ã O

avaliação, é notável também o interesse demonstrado pela turma 02 do 1º ano do Ensino Médio desde o bate-papo gerado em sala de aula, o diálogo construído a partir das opiniões empíricas, como também pelas aulas teóricas e práticas com todos participando e mostrando interesse contínuo sobre em cada processo na expressão individual de cada estudante em sua arte-final.

Referencias Bibliográficas

CRANE , Diana – A moda e seu papel Social. Classe, gênero e identidade das roupas.

Mesquita. Moda contemporânea – quatro ou cinco conexões possíveis.

OLIVEIRA ,Jô; GARCEZ ,Lucília - Explicando a Arte.

HENTSCHKE, Liliane - A Orquestra Tintim por Tintim.

Denis Koishi - Manual Ilustrado dos Instrumentos Musicais.

BLAS BENITO, Javier - Bibliografia del arte grafico grabado, litografia, serigrafia : historia, tecnicas, artist (en papel).

<http://www.educarede.org.br //>