

O USO DAS REDES SOCIAIS INSTAGRAM E FACEBOOK NAS PRÁTICAS DIDÁTICO-PEDAGÓGICAS DO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA EM ESCOLAS DE EDUCAÇÃO INTEGRAL

Rosely Lopes Soares da Rosa Mansilla¹

RESUMO

Este estudo tem como objetivo analisar e identificar estratégias para a utilização das redes sociais Instagram e Facebook no ensino da disciplina de Língua Portuguesa, com a finalidade de aprimorar o desempenho dos estudantes nas atividades didático-pedagógicas desse componente curricular. Para tanto, optou-se por uma pesquisa descritiva, baseada na análise de fontes primárias e secundárias. Além disso, pretende-se observar o nível de conectividade dos estudantes nas redes sociais Instagram e Facebook, por meio de uma abordagem quantitativa. Dessa forma, o objetivo geral do estudo consiste em analisar as possibilidades didático pedagógicas que as redes sociais Instagram e Facebook oferecem para o ensino de Língua Portuguesa. Para atender a essa proposta, foram delineados os seguintes objetivos específicos: a) Investigar as funcionalidades do Instagram e do Facebook que podem subsidiar sua utilização no ensino da disciplina; b) Estimular a participação ativa dos estudantes, considerando o protagonismo estudantil e o incentivo à pesquisa; c) Avaliar o impacto do uso dessas plataformas no processo de pesquisa e no envolvimento dos estudantes na assimilação dos conteúdos estudados e vivenciados. Observa-se que vivemos uma nova etapa da era digital, na qual grande parte do conhecimento é amplamente acessível. Nesse contexto, torna-se fundamental orientar os estudantes conectados diariamente a essas redes sociais, a fim de instigá-los a utilizar esses recursos não apenas para interação social, mas também como ferramentas que favoreçam o ensino e a aprendizagem. Assim, busca-se transformar os estudantes em pesquisadores e protagonistas de suas próprias criações, aproveitando as facilidades proporcionadas pela WEB 2.0 no ambiente educacional. Este artigo tem como base teórica: Arruda (2003), Brasil (2025), Castells (1999), Demo (2018), Kenski (2012), Lopes (2016), Moran (2000), Silva (2000), Porto (2014), Valente (1999).

Palavras-chave: *Facebook; Instagram; protagonismo; estudantes*

¹ Graduada do Curso de Letras habilitação em Língua Inglesa da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul- MS, roselymansilla@gmail.com;

