

A NOVA RETÓRICA: UMA PROPOSTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA A PESQUISA EM EDUCAÇÃO

 André Pinto Ferreira ¹

RESUMO

Este artigo propõe-se a refletir sobre a aplicabilidade do referencial da Nova Retórica de Perelman e Olbrechts-Tyteca (1996) na pesquisa em Educação, apresentando-a como uma teoria/metodologia que pode contribuir para uma melhor compreensão do contexto e dos discursos políticos e educacionais na contemporaneidade, através da argumentação utilizada por eles. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa, realizada principalmente por meio da análise da obra *Tratado da Argumentação: a nova retórica*, utilizando-se ainda de outros autores que se debruçaram sobre o tema. Para tanto, foram abordados aspectos da Retórica Clássica, bem como de sua preponderância no meio intelectual até o período do Iluminismo, a partir do qual a tradição retórica passa a ser associada a valores como falsidade, academicismo e artificialismo, sendo reabilitada somente a partir do século XX. Para a Nova Retórica, que retoma a Retórica Clássica a partir da Filosofia, torna-se necessário argumentar quando não é possível chegar a uma solução única, baseada na apresentação de fatos e evidências incontestáveis, o que consideramos se adequar ao estudo sobre os embates a respeito das políticas públicas educacionais, uma vez que, nestas situações, várias são as possibilidades e opções apresentadas por diferentes pessoas e grupos sociais, buscando atender a diferentes tipos de interesses, sem que nenhuma apresente efetivamente uma resposta definitiva, embora todas elas possam ser plausíveis em diversos aspectos ao mesmo tempo, ainda que discordantes entre si. A Nova Retórica pode então se transformar em um recurso de diálogo que torne possível o debate de ideias conflitantes em mundo democrático e livre.

Palavras-chave: Nova Retórica, Argumentação, Pesquisa em Educação.

¹ Doutor em História, professor do curso de Licenciatura em Pedagogia do Instituto Superior de Educação Professor Aldo Muylaert (ISEPAM), andrepf@msn.com