

VOZES EM FORMAÇÃO: *DESIGN* DE UMA OFICINA PEDAGÓGICA DE *PODCASTS* PARA FUTUROS PROFESSORES DE INGLÊS

Emanuelle Oliveira Rosa ¹
Marcus de Souza Araújo ²

RESUMO

Os *podcasts* oferecem, a quem produz e a quem ouve, um ambiente dinâmico e envolvente para conversas midiáticas. Esta mídia digital permite o alcance massificado de comunicação, cuja mensagem possa ser produzida por especialistas, estudantes, pesquisadores, ou seja, por qualquer pessoa que deseje transmitir alguma informação ou algum conteúdo. Isso posto, esta comunicação tem por objetivo apresentar o *design* instrucional de uma oficina pedagógica para o uso do *podcast*, como um potente recurso didático-midiático, na formação inicial de professores de inglês, de uma universidade federal do norte do país. Esta pesquisa se caracteriza como um estudo de caso intrínseco (Yin, 2015), pois temos interesse em um caso particular. O referencial teórico baseia-se nos estudos de *podcasts* (Aguiar; Maciel, 2014; Bontempo, 2021; Matias, 2020; entre outros), nas discussões sobre oficina pedagógica (Cardoso *et al.*, 2017; Piavani; Fontana, 2009; Santos *et al.*, 2022; entre outros) e nos conceitos de formação reflexiva de professores (Schön, 1995, 2000; Celani, 2003, 2010; Ramos; Freire, 2009; entre outros). A oficina em tela constituiu-se de sete módulos, quais sejam: introdução aos *podcasts*, criando o seu primeiro *podcast*, *podcast* no ensino de língua inglesa, elaborando um roteiro, apresentação de um *podcast*, produzindo o *podcast* final e episódio final. A oficina pedagógica de *podcast* ofereceu uma abordagem inovadora para os alunos deste curso em questão, pois proporcionou aos futuros professores de inglês a oportunidade para desenvolver habilidades linguísticas necessárias para a profissão e atuação em seu contexto de ensino, além de competências tecnológicas e criativas. Ao produzir conteúdos para o processo de ensino e aprendizagem de inglês com o uso de *podcasts*, os participantes da pesquisa puderam aprimorar suas habilidades de produção e compreensão oral e conhecimento dessa mídia digital para o contexto de sala de aula, além de se engajar em experiências práticas de comunicação autêntica.

Palavras-chave: *Podcasts*, oficina pedagógica, formação de professores, língua inglesa.

¹ Mestre pelo Curso de Criatividade e Inovação em Metodologias de Ensino Superior (PPGCIMES) da Universidade Federal do Pará – UFPA, emanuelle.rosa@nitae.ufpa.br;

² Doutor pelo Curso de Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP, marcusaraujo@ufpa.br

