

AS MÚLTIPLAS LINGUAGENS NO CONTEXTO DAS MÍDIAS SOCIAIS: UMA ANÁLISE BASEADA NA PERSPECTIVA DOS MULTILETRAMENTOS E DO MARKETING DIGITAL

Natália Oliveira de Souza¹
 Diego Felipe Martins Cavalcanti²

RESUMO

As práticas de linguagem no mundo contemporâneo são dinâmicas e multifacetadas, sobretudo as que se prestam à compreensão de contextos digitais. Nessa direção, este trabalho tem como objetivo analisar os processos de interação e os usos da linguagem no âmbito das mídias sociais pertencentes à Secretaria Municipal da Educação de São José da Laje/AL, tendo em conta a perspectiva dos multiletramentos na interface com o marketing digital. Na consideração, ainda que em primeira instância, de que os ambientes digitais são permeados por múltiplas linguagens — verbal, visual, audiovisual e multimodal —, e que cada publicação nas mídias sociais tem um propósito comunicativo em vista do público a que se destina, busca-se compreender como essas linguagens são mobilizadas nas estratégias de comunicação interativa no contexto digital em tela, especialmente, nas redes sociais oficiais, como Instagram e Site Oficial. A perspectiva teórica da Pedagogia dos multiletramentos, proposta pelo Grupo Nova Londres (2000), orienta a análise da diversidade de formas de significação presentes nas práticas comunicativas contemporâneas. Destaca-se também o conceito de letramento como prática social (Street, 2014), que permite compreender a língua(gem) como ação situada, entremeada por contextos sociais, históricos e ideológicos. Ademais, a fundamentação está ancorada nos estudos de Rojo (2012) acerca dos multiletramentos nos (con)textos contemporâneos. A metodologia é de natureza qualitativa (Minayo, 2016), tendo como base a análise das postagens e conteúdos publicados nas referidas mídias sociais, considerando algumas especificidades, como, por exemplo, estrutura textual, recursos visuais, estratégias discursivas e também engajamento do público-alvo, numa espécie de netnografia. Os resultados apontam, em vista dos dados analisados, que os fluxos comunicacionais promovidos nesses canais digitais ultrapassam a mera transmissão de informações, configurando-se, portanto, como espaços que permitem a participação cidadã e, sobretudo, a construção de sentidos no âmbito educacional, cuja língua(gem) exerce papel de inter-ação.

Palavras-chave: Múltiplas linguagens, Multiletramentos, Marketing digital, Mídias sociais. Inter-AÇÃO.

¹ Graduanda em Pedagogia na Universidade Estadual de Alagoas - (UNEAL), nataliaoliveiranvs@gmail.com;

² Graduando em Pedagogia na Universidade Estácio de Sá - UNESA, diegofelipems@gmail.com.

