

Impactos da Estratégia Selo Unicef na melhoria dos indicadores de Educação de um município Alagoano

Gislenny Alves ¹
 Edvaldo César do Nascimento ²

RESUMO

Este projeto de pesquisa investiga os impactos da implementação da estratégia Selo Unicef (2021-2024) no fortalecimento do trabalho em rede na educação de um município alagoano, analisando sua influência na melhoria dos índices educacionais e na participação dos adolescentes. O problema de pesquisa centra-se na necessidade de entender como a implementação do Selo Unicef pode influenciar na melhoria dos índices educacionais e na inclusão e o engajamento dos jovens nas decisões que afetam suas vidas, especialmente em contextos de vulnerabilidade social, com o objetivo de otimizar recursos e compartilhar boas práticas. A metodologia adotada envolveu a coleta e análise de dados quantitativos e qualitativos, considerando indicadores de desempenho escolar, taxas de evasão e participação comunitária antes e depois da implantação da estratégia. O referencial teórico se assenta na compreensão de Volkweiss e Lima (2019), quando discutem o protagonismo estudantil e os desafios para promover a participação ativa dos alunos no ambiente escolar, bem como, evocamos Paulo Freire (1996) para discutirmos a importância da educação libertadora e da gestão democrática, destacando o papel da escola como espaço de interação entre família, comunidade e estudantes. A Estratégia Selo Unicef representou um elo importante nesse processo de construção coletiva do espaço escolar crítico e acolhedor. Conclui-se que o trabalho articulado se mostrou uma estratégia eficaz na promoção da qualidade educacional, evidenciando a importância da interação entre diferentes atores para o fortalecimento do sistema de ensino.

Palavras-chave: Adolescentes, Selo Unicef, participação cidadã, impacto.

¹ Docente do Curso de Psicologia da Uninassau Arapiraca - Alagoas, gislenny.a@gmail.com;

² Mestrando em Ciências da Educação da Universidade Autônoma de Assunção (UAA), cesarbig77@hotmail.com;

