

RECURSOS TECNOLÓGICOS NO ENSINO DE PRONÚNCIA DO INGLÊS: POTENCIALIDADES E LIMITES PARA A INTELIGIBILIDADE

Liliane da Silva Souza ¹

RESUMO

Diante do cenário globalizado, o ensino de Língua Inglesa tornou-se, na atualidade, uma necessidade concreta, ao preparar os estudantes para se comunicarem de forma eficaz em um mundo cada vez mais interligado. Dessa forma, os recursos tecnológicos no ensino de pronúncia e no desenvolvimento da inteligibilidade na aprendizagem da língua inglesa tornaram-se ferramentas amplamente utilizadas. A discussão parte da crescente presença da tecnologia em contextos educacionais e sua promessa de ampliar o acesso à língua estrangeira de forma mais interativa e personalizada. O objetivo geral é analisar em que medida esses recursos, especialmente os aplicativos móveis, contribuem para o aprimoramento da pronúncia e inteligibilidade para a promoção de uma comunicação clara entre falantes não nativos. A análise considera os direcionamentos dos documentos oficiais que regem a educação no Brasil, os quais destacam a importância da competência comunicativa, da inclusão digital e do uso consciente das tecnologias no processo de ensino-aprendizagem. A pesquisa adota uma abordagem qualitativa, de caráter descritivo, tendo como *corpus* o aplicativo *Duolingo* amplamente utilizado por estudantes brasileiros. Os resultados indicam que as atividades voltadas ao ensino da pronúncia são ainda insuficientes, com práticas descontextualizadas e sem ênfase em elementos que favoreçam a inteligibilidade. Observa-se, também, um descompasso entre as demandas reais do estudante brasileiro e as propostas didáticas oferecidas pela plataforma. Conclui-se que, embora os recursos tecnológicos tenham potencial, sua eficácia depende de uma mediação pedagógica crítica e alinhada às necessidades locais.

Palavras-chave: Ensino de pronúncia, língua inglesa, tecnologia, inteligibilidade.

¹ Doutoranda do Curso de Pós-graduação em Letras (PPGL) da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN lilianeenglish@gmail.com

