

Empresa Júnior como Ponte entre Educação e Desenvolvimento Regional: Formação Empreendedora no IFMA – Campus Barra do Corda

 Davi Ferreira Oliveira¹

RESUMO

O presente estudo investiga a criação da Empresa Júnior no Instituto Federal do Maranhão (IFMA) – Campus Barra do Corda como estratégia de fortalecimento do empreendedorismo regional e de aprimoramento da formação acadêmica. Foi desenvolvido com o objetivo de analisar o impacto da atuação da Empresa Júnior na qualificação dos estudantes e no desenvolvimento socioeconômico local, tendo em vista que iniciativas empreendedoras no ambiente educacional podem promover transformação social e proporcionar prática profissional efetiva. Para tanto, foi necessário mapear as demandas do mercado local, estruturar a criação da Empresa Júnior conforme os princípios da Brasil Júnior e avaliar os resultados obtidos com a atuação prática dos estudantes em projetos reais. Realizou-se, assim, uma pesquisa aplicada e exploratória, cujos dados foram interpretados por meio da abordagem qualitativa, com análise de ações, projetos desenvolvidos e impactos percebidos pelos envolvidos. Diante disso, verificou-se que os estudantes participantes desenvolveram habilidades práticas, senso de liderança, espírito colaborativo e visão empreendedora. Além disso, constatou-se que as empresas atendidas apresentaram melhorias significativas em gestão, planejamento estratégico e posicionamento no mercado. A iniciativa também fortaleceu o papel do IFMA como agente de extensão e inovação social, ampliando sua inserção comunitária e sua contribuição para o desenvolvimento territorial sustentável. Os resultados obtidos permitiram a seguinte conclusão: a Empresa Júnior representa uma ferramenta eficaz para unir ensino, extensão e impacto regional, consolidando-se como modelo replicável em outros campi e instituições de ensino. A experiência demonstra que a integração entre educação e mercado é possível, necessária e altamente transformadora.

Palavras-chave: Empresa Júnior, Empreendedorismo, Formação Acadêmica, Extensão, Inovação Social.

¹ Davi Ferreira Oliveira, Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do IFMA-Campus Barra do Corda, daviferreira@acad.ifma.edu.br

