

Diferença entre percepções da mesma comunidade a partir de diferentes gerações ligadas a uma escola periférica em SP

Cinthia Rodrigues Grecco ¹

RESUMO

Este estudo, parte de mestrado em andamento, analisa as diferentes percepções de adolescentes e adultos participantes de uma mesma escola pública municipal da periferia do município de São Paulo, no recorte em que descrevem a comunidade atendida pela instituição. A partir de quatro entrevistas in loco, destaca-se as percepções que relatam: 1) do bairro; 2) das profissões das pessoas que vivem no território; 3) dos hábitos e opções de lazer; 4) de problemas ou preocupações centrais a resolver e; 5) Das pessoas percebidas como influentes para a comunidade. Utiliza-se estudos de gerações (Attias-Donfut, Mannheim e Tomizaki) para demarcar como, embora tenham na escola e no bairro grupos concretos comuns e vivam o mesmo tempo histórico, adultos e adolescentes divergem na percepção sobre a comunidade. Os adultos descrevem o bairro destacando histórico de ocupações, problemas estruturais, trabalho informal e presença de associações comunitárias e religiosas. Já os adolescentes enfatizam o comércio local, enumeram mais ocupações e têm uma percepção mais positiva do território. Nas preocupações da comunidade, os adultos elencam temas como regularização dos imóveis e qualidade de serviços públicos. Os adolescentes, no entanto, citam exclusivamente a questão do lixo, algo fortemente pautado pela escola que recebe atividades da empresa de coleta do bairro, reiterando a influência do poder econômico no currículo (Apple) e o poder da escola como aparelho ideológico (Gramsci e Bourdieu) ao ser mais determinante do que as demais pessoas da comunidade para estabelecer o que os estudantes adolescentes identificam como temas relevantes no próprio território.

Palavras-chave: Comunidade Escolar; Gerações; Escola e território; Aparelho ideológico

¹ Mestranda na área de Estado, Sociedade e Educação da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, cinthiarodrigues@usp.br;

