

CONVERSATION CLUB NA TERRA ARARIBOIA: INGLÊS E TENETEHAR PARA O EMPREENDEDORISMO DE JOVENS E ADULTOS (NÃO) INDÍGENAS

Sâmia Vitória Barbosa Chaves ¹
 Elizabete Rocha de Souza Lima ²

RESUMO

O empreendedorismo social surge como uma alternativa para a resolução de problemas enfrentados na sociedade, e pode ser um fator motivacional para a aprendizagem de uma Língua Adicional (LAD). Nesse contexto, este projeto, a partir dessa prática, pretende fomentar a interculturalidade e o fortalecimento de uma das línguas indígenas brasileiras e promover o diálogo entre a educação superior e educação básica, além de desenvolver atividades de ensino e aprendizagem de inglês e de tenetehar, como LAD, para que os aprendizes/participantes (inter)ajam como empreendedores sociais nas práticas cotidianas almejadas. Os jovens e adultos indígenas, aprendizes de inglês, pretendem ser capazes de usar a língua para envolver-se em atividades práticas de oralidade e de escrita a fim de compartilhar, presencialmente ou via *Internet*, a cultura, os saberes locais e divulgar produtos ou peças de artesanatos, representativos da história, da arte e da cultura das pessoas da sua comunidade, alcançando assim, pessoas de fora, inclusive de fora do Brasil. Trata-se de um projeto ainda em andamento, e os dados coletados serão analisados a partir de uma abordagem qualitativa. Sobre o ensino e a aprendizagem de uma língua adicional e motivação de pessoas jovens e adultas para sua aprendizagem, utiliza-se dos princípios e pressupostos de Bourdieu (1977), de Lieury e Fenouillet (2000), de Burochovitch e Bzuneck (2004), de Knowles, Holtan III e Swanson (2011), de Leffa e Irala (2014) e de Eckert e Frosi (2015). Dentre outros resultados, espera-se que o estudo estimule a realização de conteúdo para a internet, como divulgação e *posts* sobre a aldeia, a elaboração de material didático para o ensino de inglês e tenetehar como LAD, e a inclusão dos estudantes indígenas no contexto acadêmico, conforme previsto no Objetivo 4 da ODS, que busca garantir educação inclusiva e equitativa para todos.

Palavras-chave: Empreendedorismo social, Língua Adicional, Motivação, Interculturalidade.

¹ Graduanda do Curso de Letras Licenciatura em Língua Inglesa e Literaturas da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão - MA, samia.chaves@uemasul.edu.br

² Doutora em Linguística Aplicada pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Professora adjunta da UEMASUL. Efetiva do Centro de Educação de Jovens e Adultos e líder do grupo de pesquisa GEPLALA - MA, elizabetelima@uemasul.edu.br;

