

EDUCAÇÃO CORPORATIVA E DESENVOLVIMENTO HUMANO: PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS PARA A FORMAÇÃO EM ESPAÇOS NÃO ESCOLARES

Amanda Maria Gomes Cordeiro Alves ¹

RESUMO

O trabalho propõe uma reflexão crítica sobre o papel da educação, especialmente da educação corporativa, como ferramenta estratégica para o desenvolvimento humano e organizacional em um mundo em constante transformação. Com base no referencial teórico de autores como Libâneo (2010), Holtz (1999) e Lopes (2013), apresenta a educação como um processo contínuo que ultrapassa os muros escolares e impacta diretamente a sociedade e o ambiente corporativo. A educação é analisada como um pilar essencial para fomentar o diálogo, a empatia e a colaboração entre diferentes grupos, consolidando pontes que promovem uma convivência mais justa e sustentável. A educação corporativa, em particular, é discutida como um meio vital para o fortalecimento de competências técnicas e socioemocionais, impulsionando a inovação, a adaptabilidade e o fortalecimento da cultura organizacional. Os principais resultados da proposta envolvem a identificação de tendências e desafios contemporâneos, como o impacto da tecnologia, da globalização e das novas formas de trabalho na formação contínua de profissionais. Também são apresentadas estratégias e práticas inovadoras para a criação de programas de aprendizagem eficazes e engajadores dentro das organizações. O trabalho, portanto, visa inspirar os participantes a assumir um papel ativo na construção de um futuro mais humano e sustentável, por meio do compromisso formativo e do investimento contínuo na educação como elemento transformador, tanto no âmbito pessoal quanto institucional.

Palavras-chave: Educação Corporativa, Desenvolvimento Humano, Espaços Não Escolares.

¹ Graduada do curso de Pedagogia na UNINASSAU/AL, Especialista em Pedagogia Empresarial UNINTER e Mestranda do Curso de Educação da Universidade de la Empresa - UDE/Uruguai, amandagcordeiro@hotmail.com. Lattes autor: <http://lattes.cnpq.br/1654558896023228>.

