

## TEXTOS MULTIMODAIS: A INTERAÇÃO ENTRE ELEMENTOS VISUAIS E TEXTUAIS NA CONSTRUÇÃO DA ARGUMENTAÇÃO

Sanzio Mike Cortez de Medeiros<sup>1</sup>

Jaqueleine de Farias Dias<sup>2</sup>

Jeferson Silva da Cruz<sup>3</sup>

Waldilene Araújo Neto<sup>4</sup>

### RESUMO

A multimodalidade tem ganhado destaque nos últimos anos, especialmente no âmbito escolar, visto que ela permite aos alunos compreenderem que a comunicação não se limita à palavra escrita ou falada, mas envolve múltiplos modos de significação. Nesse cenário, a Linguística Textual, com suas teorias sobre coesão, coerência e intertextualidade, oferece referencial teórico fundamental para compreender como diferentes modos de linguagem contribuem para a construção do significado. Segundo essa abordagem, o significado não é produzido isoladamente, mas resulta da interação entre os elementos do texto. Assim, este artigo investiga a interação entre elementos visuais e textuais na construção de argumentos persuasivos em textos multimodais, buscando refletir como eles contribuem para o pensamento crítico a e comunicação dos alunos. Os principais objetivos são: analisar como as imagens são empregadas para reforçar a argumentação em charges e campanhas publicitárias, e examinar como a tipografia é utilizada para intensificar a mensagem visual, identificando a presença de metáforas visuais e sua conexão com o texto escrito. Para isso, fundamenta-se nos estudos de Brait (2000; 2005), Barthes (1977), Cavalcante (2022), Koch e Elias (2004), Mitchell (2005), entre outros. A pesquisa realizou a análise de dez textos multimodais, sendo cinco campanhas publicitárias e cinco charges. Os resultados preliminares indicam que a multimodalidade amplia o potencial argumentativo desses textos, sendo nas aulas de Língua Portuguesa essenciais para o desenvolvimento do pensamento crítico dos discentes, dado que é a partir da multimodalidade que é possível expandir a concepção de texto para além do verbal.

**Palavras-chave:** multimodalidade, argumentação persuasiva, tipografia, metáforas visuais.

---

<sup>1</sup> Professor - CCHA/UEPB - Centro de Ciências Humanas e Agrárias - Universidade do Estado da Paraíba - Campus IV, [sanzio.mike@servidor.uepb.edu.br](mailto:sanzio.mike@servidor.uepb.edu.br);

<sup>2</sup> Graduanda do Curso de Letras - Língua Portuguesa pela Universidade Estadual da Paraíba - UEPB, [jaqueline.dias@aluno.uepb.edu.br](mailto:jaqueline.dias@aluno.uepb.edu.br);

<sup>3</sup> Mestre e Doutorando em Estudos da Linguagem - UFRN, [jefferson.cruz@servidor.uepb.edu.br](mailto:jefferson.cruz@servidor.uepb.edu.br);

<sup>4</sup> Graduanda do Curso de Letras - Língua Portuguesa pela Universidade Estadual da Paraíba - UEPB, [waldilene.neto@aluno.uepb.edu.br](mailto:waldilene.neto@aluno.uepb.edu.br).