

# A PSICOLOGIA DAS CORES E O MARKETING SENSORIAL IMPULSIONANDO O PROCESSO DECISÓRIO NA ESCOLHA DE ALIMENTOS NATURAIS

Bleno Wendell Vieira da Silva<sup>1</sup>  
Felipe Neris Torres de Sousa<sup>2</sup>

## RESUMO

O marketing sensorial e a psicologia das cores são estratégias amplamente utilizadas para influenciar o comportamento do consumidor, sendo utilizados abertamente, também, em escolhas alimentares. Este estudo, de natureza qualitativa, básica e exploratória, baseia-se em uma pesquisa bibliográfica e na participação de um grupo focal. O objetivo geral buscou avaliar como a psicologia das cores, somada ao marketing sensorial, influenciam diretamente nas escolhas de alimentos naturais dos indivíduos. Nos objetivos específicos, buscou-se analisar como as cores influenciam as emoções e sensações dos consumidores, examinar o papel das cores nas estratégias de marketing e embalagem de produtos alimentícios e, por fim, conceituar como o marketing sensorial molda as escolhas dos consumidores. Os resultados indicam que as cores exercem um impacto significativo, estimulando sensações, despertando emoções e influenciando preferências. Esse fator pode ser determinante para o aumento das vendas de determinados produtos, uma vez que o apelo visual é um dos principais gatilhos na tomada de decisão. A combinação do marketing sensorial com a psicologia das cores não apenas reforça a identidade e a atratividade dos produtos, mas também contribui para a valorização de alimentos naturais, tornando-se um diferencial competitivo no mercado. Conclui-se que essas estratégias são ferramentas essenciais para marcas que buscam ampliar a aceitação e a escolha de produtos naturais pelos consumidores. Ao despertar sensações positivas e criar conexões emocionais, o uso consciente das cores pode fortalecer a relação entre marca e público, promovendo experiências mais envolventes e estimulando diretamente e fortemente o consumo de alimentos naturais.

**Palavras-chave:** Psicologia das Cores; Marketing Sensoril; Escolhas Alimentares.

---

<sup>1</sup> Graduado pelo curso de Nutrição das Faculdades Integradas do Ceará - UniFIC – CE – [blenowendell1@gmail.com](mailto:blenowendell1@gmail.com)

<sup>2</sup> Graduado pelo curso de Administração da Faculdade Vale do Salgado – FVS – CE – [admfelipe.neris@gmail.com](mailto:admfelipe.neris@gmail.com)

