

TUNÁ – Valorizando a Cultura, Transformando Vidas

Nathan Joaquim Cruz Brito ¹

Camila Oliveira da Silva ²

Gabriel Sousa de Farias ³

Luana Cristina da Silva Castro⁴

Viviane Monteiro Dino⁵

Mayana Diniz da Silva ⁶

RESUMO

A perda da identidade cultural dos povos indígenas tem se agravado devido à falta de interesse das novas gerações em preservar suas tradições. A migração para centros urbanos, impulsionada pela escassez de oportunidades econômicas, contribui para o enfraquecimento da transmissão do conhecimento ancestral. Além disso, as mulheres indígenas enfrentam desafios ainda maiores, como a falta de autonomia financeira e a dependência de benefícios sociais. Diante dessa realidade, o projeto Tuná surge como uma solução inovadora que alia valorização cultural e empoderamento feminino. A iniciativa estabelece parcerias com mulheres indígenas para incentivar a produção e comercialização de artesanatos inspirados nas suas tradições, gerando renda e promovendo a transmissão de saberes entre gerações.

A Tuná também oferece capacitações para aprimorar técnicas artesanais, expandir o alcance dos produtos e conscientizar sobre a importância da preservação cultural. Para mensurar seu impacto, são utilizados indicadores como o número de jovens envolvidos na aprendizagem do artesanato, o crescimento da renda das participantes e o fortalecimento da autoestima feminina. A expansão do projeto prevê parcerias estratégicas, ampliação dos canais de venda e fortalecimento da identidade da marca, garantindo a sustentabilidade da iniciativa. Dessa forma, o Tuná promove a autonomia econômica e a preservação da identidade indígena, contribuindo para a redução das desigualdades sociais.

Palavras-chave: Cultura indígena, transmissão de saberes, empoderamento feminino, identidade cultural, empreendedorismo.

¹Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, n.joaquim@acad.ifma.edu.br;

²Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, camila.oliveira1@acad.ifma.edu.br;

³ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, farias.g@acad.ifma.edu.br;

⁴Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, ccristina@acad.ifma.edu.br;

⁵ Graduando do Curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA, vdino@acad.ifma.edu.br;

⁶Professor orientador: Mestre em Administração, Instituto Federal do Maranhão - IFMA mayana.diniz@ifma.edu.br;