ISSN: 2358-8829

EDUCAÇÃO MIDIÁTICA COMO PROPOSTA TRANSFORMADORA DA JUVENTUDE: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Anderson da Silva Brito [1]

RESUMO

Compreender a educação midiática na contemporaneidade é, sobretudo, compreender como as novas gerações têm se formado, considerando as tensões geradas diante das novas mídias, sejam nos espaços de educação formal ou nos espaços de educação não formal. Para além desses espaços, a educação midiática dialoga com a formação social do jovem como um todo, considerando o contexto e a realidade de vida como motivadores para a transformação. Nesse sentido, o presente artigo constrói-se a partir de uma revisão de literatura centrada na educação midiática e ampliada aos estudos de juventude, tendo por objetivo promover uma discussão conceitual em torno da educação midiática e de seus debates emergentes acerca da juventude, sobretudo no contexto brasileiro. Enquanto metodologia, a revisão de literatura considera estudos que discutem a educação midiática enquanto ferramenta, prática e motivação para a transformação social da juventude, sendo esses os termos selecionados para filtragem das produções nos repositórios científicos Google Scholar, Repositório CAPES e revistas interdisciplinares em educação e comunicação. O ancoramento deste debate ocorre a partir do livro "Manifesto pela Educação Midiática", do David Buckingham (2022), buscando realizar uma discussão decorrente dos conceitos trazidos pelo autor sobre o tema. Como hipótese em torno da discussão, compreende-se que a educação midiática vem sendo ampliada e discutida enquanto tema emergente no cenário educacional, principalmente quando se pensa nas novas formas de comunicação com os jovens e no letramento digital. Juntamente com essa ampliação, surgem desafios na delimitação do que é cabível ao jovem em seus espaços plurais de aprendizagem e do que cabe às crianças e aos adolescentes dentro da educação formal. A pesquisa indica a necessidade de ampliação desse debate, sobretudo considerando a transformação da juventude em espaços de educação que sejam plurais, uma vez que a educação midiática pode ser ampliada para diferentes contextos.

Palavras-chave: Educação midiática, Educação transformadora, Juventude, Revisão de literatura.

[1] Doutorando em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo / CAPES. E-mail: Anderson.publicc@gmail.com.