ISSN: 2358-8829

O PAPEL DOS GRUPOS EMPRESARIAIS NA EXPANSÃO DO ENSINO SUPERIOR PRIVADO NO BRASIL: REVISÃO SISTEMÁTICA DAS DISSERTAÇÕES NO PORTAL CAPES

Ma. Sandy Maria Gomes de Andrade [1]

RESUMO

Este artigo tem como foco central a análise de dissertações que abordam a participação de grupos empresariais na expansão do ensino superior privado no Brasil. Diante do crescente processo de mercantilização da educação, no qual esses grupos desempenham um papel fundamental, torna-se essencial discutir as estratégias e os impactos desse fenômeno no contexto educacional brasileiro. O objetivo principal é mapear a produção acadêmica existente, identificando contribuições e possíveis lacunas nas pesquisas. Desse modo, a metodologia adotada envolveu a realização de uma pesquisa bibliográfica com base no método do Estado da Questão. A partir disso, foi realizada uma revisão sistemática de dissertações disponíveis no Portal CAPES, utilizando o descritor "grupos empresariais". A análise foi concentrada nas dissertações publicadas entre 2007 e 2012, além de incluir uma avaliação das produções mais recentes, de 2019 a 2023. A escolha das dissertações considerou o título e o resumo, assegurando sua pertinência com o tema proposto. Posteriormente, as dissertações foram categorizadas conforme as grandes áreas do conhecimento estabelecidas pela CAPES, permitindo uma visão estruturada do campo investigado. Os resultados indicaram uma concentração significativa de produções acadêmicas nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas, nas mais diversas temáticas. No entanto, foi observada uma queda na produção acadêmica nos últimos anos, possivelmente associada às mudanças políticas e econômicas recentes no Brasil. Em suma, o estudo aponta para a necessidade de aprofundamento nas pesquisas sobre o papel dos grupos empresariais no ensino superior privado. Embora o tema seja amplamente abordado, ainda restam lacunas a serem preenchidas, especialmente no que diz respeito às implicações de longo prazo para a qualidade educacional e o acesso democrático à educação superior. O estudo propõe, assim, a continuidade das investigações, considerando as transformações constantes no setor educacional.

Palavras-chave: Mercantilização da Educação, Grupos Empresariais, Ensino Superior Privado.

[1]Mestra do Curso de Mestrado em Educação da Universidade Federal do Acre - AC, sandy.andrade@ifac.edu.br;