ISSN: 2358-8829

O IMPACTO DO PLANEJAMENTO METODOLÓGICO NO ESTÍMULO ÀS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: O ESTUDO DE CASO DO PROGRAMA INSPIRE-SE

Jocely Vithor de Farias Alves [1]
Enaile Maria de Moraes Oliveira [2]
Janaine de Sousa Pontes [3]
Mariana Rodrigues de Almeida [4]

RESUMO

Este trabalho analisa o desenvolvimento e os impactos do Programa Inspire-se, uma iniciativa voltada ao fortalecimento da cultura empreendedora em instituições de ensino no estado de Alagoas, realizada em parceria entre o Sebrae, a empresa Inspira, não Pira! e o Instituto Federal de Alagoas. O objetivo central do estudo é avaliar como a fase de planejamento e execução das ações foi estruturada para estimular competências empreendedoras específicas em estudantes do ensino médio e técnico. Metodologicamente, a pesquisa configura-se como um estudo de caso descritivo de abordagem qualitativa, fundamentado no acompanhamento das etapas do programa. A fase de planejamento das ações priorizou a criação de uma jornada de aprendizagem ativa, dividida em seis encontros estratégicos: ideação, prototipação, mentorias, finanças e preparação de pitch. Cada etapa foi desenhada para que o estudante deixasse a posição de espectador e assumisse o papel de protagonista na resolução de problemas reais, utilizando o desenvolvimento de protótipos como ferramenta de validação. Os resultados, observados durante o dia de apresentação final, indicam que a metodologia aplicada permitiu a integração de conhecimentos técnicos e comportamentais. Conclui-se que o planejamento estruturado do Programa Inspire-se foi eficaz em seu propósito, evidenciando que as competências empreendedoras dos alunos participantes foram sim impulsionadas, resultando em maior proatividade, visão crítica e capacidade de inovação diante de desafios socioeconômicos regionais..

Palavras-chave: Competências empreendedoras, Educação empreendedora, Inovação.

[1]Mestrando do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN,jocelyvithorfarias@gmail.com;
[2] Mestranda do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, enaile.oliveria.038@ufrn.edu.br;
[3]Mestranda do Curso de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, janaine.pontes.092@ufrn.edu.br;
[4]Professora orientadora: Doutora em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, almeidamariana.ufrn@gmail.com.