ISSN: 2358-8829

A PUBLICIDADE DENTRO E FORA DA ESCOLA: EXPERIÊNCIAS DE LEITURA E ESCRITA DE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO

Diego Gillian Barbosa dos Santos [1]

RESUMO

O presente trabalho apresenta um recorte de uma pesquisa-ação desenvolvida no âmbito do Profletras, voltada à investigação de práticas de leitura e escrita de publicidade no contexto dos multiletramentos. O estudo analisa dados gerados por um questionário online aplicado a estudantes do 1º Ano do Ensino Médio (Gravatá-PE), buscando compreender suas experiências com gêneros publicitários dentro e fora da escola. Fundamentado na Pedagogia dos Multiletramentos e em discussões sobre cultura digital e publicidade, o trabalho evidencia que, embora todos os participantes tenham afirmado ter estudado gêneros publicitários nas aulas de Língua Portuguesa, predominou o uso de materiais impressos, como livros didáticos, apostilas e atividades no caderno. Em contrapartida, os estudantes relataram pouca recorrência de experiências escolares envolvendo publicidades em redes sociais e acesso direto a conteúdos digitais. Apesar disso, os dados mostram que, fora da escola, os jovens mantêm forte contato com práticas digitais relacionadas à publicidade, especialmente no Instagram, demonstrando familiaridade com conteúdos multimidiáticos e experiências espontâneas de produção publicitária. Os resultados apontam para a necessidade de ampliação das práticas de ensino de Língua Portuguesa voltadas aos multiletramentos e às práticas discursivas contemporâneas dos estudantes.

Palavras-chave: Multiletramentos, Leitura e Escrita de Publicidade, Trajetórias Escolares e Cotidianas.

[1] Mestrando do Profletras da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, diegogillian@hotmail.com.