ISSN: 2358-8829

PRODUÇÃO DE MATERIAIS BILÍNGUE (PT-EN) COMO ESTRATÉGIA DE ENSINO DE INGLÊS E PROMOÇÃO DA CULTURA AMAZÔNICA.

Andressa Vieira Seixas Uribe[1]

RESUMO

O projeto "Produção de Materiais Bilíngues (PT–EN) como Estratégia de Ensino de Inglês e Promoção da Cultura Amazônica" propõe integrar o ensino de língua inglesa à valorização da identidade sociocultural amazônica por meio da criação de materiais bilíngues elaborados por estudantes do Ensino Médio. A iniciativa parte do princípio de que a aprendizagem se torna mais significativa quando articulada às vivências e referências culturais dos alunos, mobilizando pesquisa sobre temas amazônicos — como fauna, flora, lendas, povos tradicionais, culinária e turismo — e a produção de diferentes gêneros textuais e multimodais, incluindo minidicionários, cartazes, podcasts, vídeos e guias turísticos. O processo pedagógico envolve estudo de vocabulário, práticas de leitura e escrita, oficinas de tradução, atividades colaborativas e apresentações orais, favorecendo o desenvolvimento integrado de competências linguísticas, comunicativas e investigativas. Os resultados apontam para o fortalecimento do protagonismo juvenil, a ampliação das habilidades de pesquisa e comunicação e a promoção da cultura amazônica no ambiente escolar, culminando em uma Mostra Bilíngue que socializa os produtos desenvolvidos com a comunidade.

Palavras-chave: Ensino, Bilíngue, Cultura, Amazônia.

[1]Doutoranda do Curso de Ciências de Educação da Universidade UNIDA - Paraguai, andressa_ajsi@hotmail.com