ISSN: 2358-8829

ESTRATÉGIAS COMUNICATIVAS NA PRÁTICA RADIOFÔNICA EDUCATIVA

Crystal Candido Breves [1]
Waldiney Cavalcante de Mello [2]

RESUMO

O presente trabalho parte da compreensão da comunicação como processo social de produção e partilhamento de sentidos, ampliando a noção de que comunicar não se limita à transmissão de informações, mas envolve a construção ativa de significados. Nesse contexto, discute-se o uso de mídias sonoras, especialmente o podcast educativo, destacando a ausência de sistematização sobre como elementos da oralidade impactam a compreensão e o engajamento dos ouvintes. O objetivo consiste em analisar estratégias vocais, discursivas e narrativas que contribuam para a construção de sentido em conteúdos educativos em áudio. Para isso, adota-se como metodologia a pesquisa bibliográfica, fundamentada em contribuições das áreas de comunicação, linguística e educação. Além disso, são analisados roteiros de podcasts autorais como suporte para exemplificar as técnicas discutidas. Os resultados indicam que a entonação, o ritmo e as pausas desempenham papel central na organização da fala, favorecendo a assimilação de conteúdos e a manutenção da atenção. A ênfase e os marcadores discursivos atuam na orientação da escuta, estruturando o discurso e reforçando aspectos relevantes da mensagem. Além disso, o uso de técnicas narrativas, como o storytelling e a interação simbólica com o ouvinte, amplia o potencial de engajamento ao promover experiências mais imersivas e participativas. Evidencia-se, ainda, que a clareza na pronúncia e na articulação é fundamental para garantir a inteligibilidade e a credibilidade do conteúdo. Conclui-se que a comunicação educativa em mídias sonoras constitui um processo complexo, no qual a voz assume papel pedagógico central, sendo determinante não apenas o que se comunica, mas a forma como o conteúdo é organizado e performado, impactando diretamente a experiência de aprendizagem.

Palavras-chave: Estratégias comunicativas, Radioeducação, Mídias sonoras, Educação, Podcasts.

[1] Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro - RJ, crystalcbreves@gmail.com;
[2] Docente no Colégio de Aplicação Fernando Rodrigues da Silveira (CAp-Uerj) - RJ, neymello.ictio@gmail.com;