SBPC VAI À ESCOLA: EDUCAR CRIANÇAS E ADOLESNETES DO ENSINO FUNDAMENTAL PARA O CONSUMO SUSTENTAVEL

Maria do Rosário de Fátima Andrade Leitão [1]
Joseana Maria Saraiva [2]
Ângela Maria Miguel [3]

RESUMO

A relevância e pertinência desse estudo fundamentam-se na implementação do projeto Educar para o Consumo Sustentável, integrante do programa SBPC VAI ESCOLA, uma das principais ações de extensão da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência SBPC, cujo objetivo é levar atividades científicas para as escolas públicas, despertar o interesse dos/as estudantes pela ciência tendo em vista o desenvolvimento do senso crítico e da criatividade visando a popularização da ciência. Nessa direção, o projeto SBPC VAI À ESCOLA: EDUCAR CRIANÇAS E ADOLESNETES DO ENSINO FUNDAMENTAL PARA O CONSUMO SUSTENTAVEL, tem como objetivo desenvolver um conjunto de atividades no campo, da linguagem oral e escrita, da matemática, da música, cultura, lazer, esporte, saúde, que possibilitem o desenvolvimento integral de crianças e de adolescentes de ambos os sexos, de escolas da rede pública circunvizinhas a UFRPE, por conseguinte, incrementar o pensamento crítico e consciente, tendo em vista o desenvolvimento da educação para a soberania e a sustentabilidade visando integrar estudantes, professores e pesquisadores da universidade e da educação básica da rede pública. O referido projeto vem sendo desenvolvido integrando as ações do Núcleo de Estudos e Pesquisa em Políticas Públicas para Infância e Adolescência – NEPIAD/CNPq, através do Departamento de Ciências do Consumo / Pró-Reitora de Atividades de Extensão Cultura e Cidadania – PROEXC / Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco – FACEPE e a Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência - SBPC. Os resultados mostram que o processo ensino – aprendizagem tem impactado de forma positiva o desenvolvimento do pensamento crítico e criativo dos sujeitos e despertado o interesse pela ciência e pela educação para o consumo sustentável, sobretudo que concerne a adotar hábitos de consumo conscientes e responsáveis, priorizando produtos e serviços ecologicamente corretos, com baixo impacto ambiental, socialmente justos e economicamente viáveis.

Palavras-Chave: Crianças, Adolescentes, sustentabilidade, Ciência.

[1] Profa Doutora do Curso de Ciências Sociais da Universidade Federal Rural de Pernambuco – UFRPE, maria.aleitao@ufrpe.br ;
[2] Profa Doutora do Curso de Ciências do Consumo pelo da Universidade Federal Rural de Pernambuco-UFRPE, joseana.marias@ufrpe.br ;
[3]Profa Mestre do Curso de Ciências do Consumo da Universidade Fedral Rural de Pernambuco - UFRPE, angela.miguel@ufrpe.br ;