ISSN: 2358-8829

ENTRE A MEDIAÇÃO E A REGÊNCIA: CONTRIBUIÇÕES DA PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Bianca Johanny dos Santos Lima Assunção [1]
Anderson da Silva Brito [2]

RESUMO

A Educação a Distância (EaD) tem se consolidado como uma importante modalidade de ensino no cenário educacional contemporâneo, ampliando o acesso à formação superior e exigindo práticas pedagógicas capazes de promover experiências de aprendizagem significativas. Nesse contexto, a atuação da equipe pedagógica assume papel fundamental no acompanhamento dos estudantes e na construção de competências profissionais. Este trabalho tem como objetivo refletir sobre as contribuições da mediação e da regência para a formação profissional de estudantes do curso de Publicidade e Propaganda na modalidade EaD. Trata-se de um relato de experiência de abordagem qualitativa, fundamentado nas vivências dos autores enquanto docentes atuantes em funções de mediação e regência em disciplinas da área da Comunicação, dando ênfase à Publicidade e Propaganda. O estudo dialoga com referenciais teóricos relacionados à Educação a Distância, práticas pedagógicas docentes e à formação profissional, compreendendo o processo educativo como uma construção colaborativa que envolve interação, acompanhamento e desenvolvimento de competências no ensino superior. A análise das experiências permitiu identificar que a articulação entre mediação e regência favorece a aproximação entre estudantes e instituição no cotidiano da EAD, fortalecendo o engajamento acadêmico e contribuindo para a compreensão dos conteúdos e sua aplicação prática no contexto profissional dos estudantes. Além disso, observou-se que a complementaridade entre essas funções potencializa o suporte pedagógico oferecido aos discentes, promovendo maior autonomia, participação e desenvolvimento crítico. Conclui-se que a atuação integrada da equipe pedagógica representa um elemento estratégico para a qualidade da formação profissional em cursos superiores ofertados na modalidade EaD, especialmente em áreas que demandam a articulação entre conhecimentos teóricos e competências práticas, como a Publicidade e Propaganda e todo o campo da Comunicação.

Palavras-chave: Educação a Distância, Mediação Pedagógica, Regência, Relato de Experiência, Publicidade e Propaganda.

[1] Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo. Professora Regente EAD na UniCesumar. Publicitária. E-mail: biancajohanny@hotmail.com;
[2] Doutorando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social na Universidade Metodista de São Paulo. Professor Mediador EAD na UniCesumar. Publicitário. E-mail: anderson.publicc@gmail.com.