ISSN: 2358-8829

DA SALA DE AULA À TELA: O DISCURSO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS E O DESESTÍMULO À FORMAÇÃO SUPERIOR ENTRE JOVENS

Franklin Fernandes da Silva [1]
Jayane Santana Santos [2]

RESUMO

A consolidação da criação de conteúdo digital como atividade profissional tem apresentado a carreira de influenciador como uma alternativa bastante atrativa entre jovens, frequentemente associada à promessa de sucesso financeiro rápido, em contraste com o percurso mais longo da formação acadêmica tradicional, e nesse cenário, surgem questionamentos sobre em que medida o discurso desses criadores de conteúdo pode influenciar nas expectativas de jovens quanto ao ingresso no ensino superior. Esta pesquisa tem como objetivo investigar como o discurso de criadores de conteúdo brasileiros que tratam de empreendedorismo digital e motivação financeira aborda a relação entre trabalho autônomo online e formação superior. Adota-se como referencial teórico-metodológico a pesquisa qualitativa exploratória, de natureza documental e netnográfica, com dados públicos coletados em redes sociais, compreendendo vídeos e postagens escritas, publicados entre junho de 2025 a junho de 2026, selecionados por meio de amostragem não probabilística do tipo intencional, e analisados por meio de análise de conteúdo categorial. O discurso predominante entre esses criadores tende a relativizar ou descartar a necessidade da formação superior, apresentando-a como um caminho mais lento e incerto de ascensão financeira em comparação à autonomia digital, frequentemente omitindo os riscos de instabilidade de renda e informalidade dessa carreira. Tal padrão discursivo reforça a importância da mediação escolar crítica diante das narrativas de sucesso vinculadas à cultura de influência digital, uma vez que sua disseminação entre o público jovem pode contribuir para o desinteresse pela trajetória acadêmica e para a fragilização do planejamento profissional de longo prazo.

Palavras-chave: Influenciadores digitais, formação superior, orientação profissional, netnografia, educação básica.

[1]Graduando do Curso de Administração do Centro Universitário de Maringá – Unicesumar, franklin_pet@hotmail.com;
[2]Professor orientador: mestra, Universidade Estadual do Maranhão - UEMA, jayanesantos@professor.uema.br .