



## **GOSTO MUSICAL, MÍDIAS DIGITAIS E CULTURA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA NO 8º ANO**

### **RESUMO**

Este trabalho, feito no IFPE Campus Belo Jardim, apresenta um relato de experiência realizado por meio do PIBID com uma turma do 8º ano de uma escola pública em Belo Jardim-PE. O objetivo foi analisar os gêneros musicais mais escutados pelos estudantes, os meios de consumo e como esses fatores impactam na formação de suas percepções acerca da música. Como embasamento teórico, consideramos autores que discutem a relação entre mídia, juventude e música, como Green (2008) e Frith (1996), que destacam a influência das práticas sociais e tecnológicas na constituição das preferências musicais. A pesquisa foi qualitativa, registrada em diário de campo, com cerca de 20 alunos. A coleta se deu através de rodas de conversa (grupos focais informais), onde os estudantes compartilharam suas preferências de forma espontânea; depois sistematizamos as falas e músicas citadas para análise. Como resultado, constatamos que a escuta musical dos jovens se apresenta de maneira fragmentada, muitas vezes limitada a trechos curtos e a sucessos virais. A maioria citou o “Trap” como gênero favorito, destacando músicas descobertas principalmente no TikTok, o que evidencia a forte influência das mídias digitais no consumo do repertório e, consequentemente, na construção do gosto musical. Outro ponto observado foi o distanciamento em relação à música local: gêneros como forró e frevo raramente foram lembrados, revelando a carência de contato com as raízes culturais da região. Esse cenário representa um desafio para o professor de música, que precisa dialogar com o repertório já presente no cotidiano dos alunos, mas também apresentar outras possibilidades que valorizem da cultura local. Concluímos que a escola pode se constituir em um espaço de equilíbrio, estimulando os jovens a desenvolverem um olhar mais crítico e favorecendo a integração entre estilos contemporâneos e tradições culturais, fortalecendo a música como parte da identidade e da formação cidadã.

**Palavras-chave:** Educação musical, Trap, TikTok, Cultura local, Identidade.