

REFLEXÕES SOBRE PRÁTICAS DE LINGUAGEM, AUTORIA E ÉTICA DIGITAL A PARTIR DE DEEPFAKES E TEXTOS GERADOS POR IA GENERATIVA: UMA EXPERIÊNCIA NO IFPE CAMPUS RECIFE

RESUMO

Este relato de experiência apresenta uma proposta didática desenvolvida no Instituto Federal de Pernambuco (IFPE), campus Recife, durante as atividades do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID), vinculado ao curso de Letras Português da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), sob coordenação da profa. Dra. Andréa Moraes. Surgindo da necessidade de abordar os impactos das novas tecnologias na produção e circulação de discursos, a prática — que compõe o subprojeto “Campanha publicitária enquanto projeto de letramento: reflexões sobre o uso de celular e IA Generativa no contexto do IFPE Campus Recife” — teve como objetivo a promoção de reflexões sobre autoria e manipulação de informações no contexto digital contemporâneo a partir da análise linguística e multimodal de deepfakes e de textos gerados por Inteligência Artificial Generativa (IAGen), em uma turma de 5º período do Ensino Médio Integrado. A experiência foi organizada em uma sequência que inclui, entre outras estratégias, as seguintes: análise de imagens de rostos humanos e gerados por IA, provocando nos estudantes a reflexão sobre o real e o artificial; e comparação entre textos gerados por humanos e por IA, por meio de uma ficha de análise textual que explorava aspectos como coesão, coerência, estrutura sintática e marcas de autoria. Para tanto, ancorou-se nos estudos de Lévy (1999), Soares (2004), Kleiman (2005), Marcuschi (2008), Abranches (2011), Dionísio (2011), Rojo (2012), Street (2014), Fanaya (2021), Azambuja e Silva (2024) e Kosmyna et al (2025), que abordam sobre letramento, multiletramentos, multimodalidade, cibercultura e o uso da linguagem na cultura digital. Os resultados apontam o potencial formativo da articulação entre linguagem, tecnologia e criticidade, permitindo que os estudantes problematizem os efeitos de sentido dessas construções de IAGen. Dito isto, observa-se esta experiência reafirma a importância de projetos de letramento que aproximem o ensino de língua das questões emergentes do mundo digital.

Palavras-chave: Deepfake, IA Generativa, Análise multimodal, Letramento.