



LETRAMENTO DIGITAL E PROTAGONISMO: PRODUÇÃO TEXTUAL NO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA

RESUMO

O ensino de língua inglesa e produção textual na era da Inteligência Artificial, especialmente no contexto das escolas públicas, enfrenta diversos desafios. Entre eles está a motivação, a defasagem na alfabetização e o uso inadequado de tecnologias, que prejudicam a criatividade e concentração dos estudantes, que levam os professores a repensar suas estratégias pedagógicas (AZAMBUJA C., 2024). O presente trabalho tem como objetivo apresentar uma atividade desenvolvida por duas graduandas da Universidade Franciscana (UFN) no contexto de educação básica, que uniu a produção de textos em língua inglesa sobre a profissão futura dos sonhos dos alunos com a criação de representações visuais em forma de *action figures* personalizadas. As produções foram mediadas por uma inteligência artificial generativa popular entre os estudantes nas redes sociais, o ChatGPT, com o objetivo de promover o protagonismo e construção de identidade, bem como a prática de escrita em língua adicional e fomentar um letramento digital positivo propostos pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC). As atividades foram supervisionadas pelo professor supervisor de língua inglesa da EMEF Chácara das Flores e as coordenadas. A sequência didática teve como resultado 16 textos biográficos e 16 imagens geradas a partir dos textos, cumprindo o objetivo de promover ações que colocam o aluno como protagonista e autor do seu próprio processo. Pode-se destacar que é possível criar contextos significativos no ensino de língua inglesa a partir de práticas no PIBID, que se prova um espaço para inovação pedagógica com sentido social para os estudantes e para a formação de professores.

Palavras-chave: ensino de língua inglesa, produção textual, letramento digital, inteligência artificial, PIBID.

