



22º ENCONTRO NACIONAL  
DE ESTUDANTES DO  
CAMPO DE PÚBLICAS

## **ECONOMIA CRIATIVA E BIOECONOMIA COMO FORMA DE RESISTÊNCIA: UM ESTUDO SOBRE O EMPREENDIMENTO DEVERAS AMAZÔNIA**

Flávia Manuella Ferreira Rodé<sup>1</sup>  
Hevelyn Nataline Bentes da Silva<sup>2</sup>  
Maria Eduarda Borges Saraiva<sup>3</sup>  
Dorival Bonfá Neto<sup>4</sup>

### **RESUMO**

Em contextos históricos marcados pela exploração dos recursos naturais, a economia criativa surge como uma alternativa de resistência e valorização cultural. De acordo com Reis (2008), a economia criativa compreende setores e processos que têm como insumo a criatividade, especialmente a cultura, para gerar localmente e distribuir globalmente bens e serviços com valor simbólico e econômico. O empreendimento Deveras Amazônia foi criado em 2018 por Valéria Moura, Rosa Mourão e Cláudio Monteiro, professores e pesquisadores da Ufopa, o que reforça a importância da parceria entre pesquisa acadêmica e comunidade na construção de um desenvolvimento local sustentável. Este trabalho tem como problema central a seguinte questão: como a economia criativa e a bioeconomia podem constituir formas de resistência na Amazônia? Justifica-se pela relevância de valorizar modelos alternativos aos empreendimentos predatórios, com o objetivo de analisar o Deveras Amazônia como uma expressão de resistência criativa e sustentável. A metodologia adotada neste artigo é qualitativa, com caráter bibliográfico, descritivo, investigativo e documental, fundamentada em fontes provenientes de bibliotecas e plataformas como o Google Acadêmico, além de dados primários. Foram realizados procedimentos como a aplicação de uma entrevista semiestruturada com uma das fundadoras do Deveras Amazônia e registros fotográficos para subsidiar a análise. Dessa forma, o estudo promove um processo de articulação, diálogo e troca entre o saber tradicional e a

Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, [ferreriarode@gmail.com](mailto:ferreriarode@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, [hevelynbentesdasilva@gmail.com](mailto:hevelynbentesdasilva@gmail.com);

<sup>3</sup> Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, [mborgessara@gmail.com](mailto:mborgessara@gmail.com);

<sup>4</sup> Professor orientador: Doutor em Geografia e professor na Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, [bonfaneto@hotmail.com](mailto:bonfaneto@hotmail.com).



22º ENCONTRO NACIONAL  
DE ESTUDANTES DO  
CAMPO DE PÚBLICAS

academia, assim como as vertentes apresentadas no contexto social e econômico visando compreender o empreendimento como uma expressão de resistência criativa e sustentável.

**Palavras-chave:** Bioeconomia Bioecológica, Deveras Amazônia, Economia criativa, Empreendedorismo.

**Referência:**

REIS, Ana Carla Fonseca (org.). **Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. São Paulo: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: <https://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/09/Livro-Ana-Carla-Fonseca.pdf> Acesso em: 08/08/2025

Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, [ferreriarode@gmail.com](mailto:ferreriarode@gmail.com);

<sup>2</sup> Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, [hevelynbentesdasilva@gmail.com](mailto:hevelynbentesdasilva@gmail.com);

<sup>3</sup> Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, [mborgessara@gmail.com](mailto:mborgessara@gmail.com);

<sup>4</sup> Professor orientador: Doutor em Geografia e professor na Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, [bonfaneto@hotmail.com](mailto:bonfaneto@hotmail.com).