



22º ENCONTRO NACIONAL
DE ESTUDANTES DO
CAMPUS PÚBLICAS

ECONOMIA CRIATIVA E BIOECONOMIA COMO FORMA DE RESISTÊNCIA: UM ESTUDO SOBRE O EMPREENDIMENTO DEVERAS AMAZÔNIA

Flávia Manuella Ferreira Rodé¹
Hevelyn Nataline Bentes da Silva²
Maria Eduarda Borges Saraiva³
Dorival Bonfá Neto⁴

RESUMO

Em contextos históricos marcados pela exploração dos recursos naturais, a economia criativa surge como uma alternativa de resistência e valorização cultural. De acordo com Reis (2008), a economia criativa compreende setores e processos que têm como insumo a criatividade, especialmente a cultura, para gerar localmente e distribuir globalmente bens e serviços com valor simbólico e econômico. O empreendimento Deveras Amazônia foi criado em 2018 por Valéria Moura, Rosa Mourão e Cláudio Monteiro, professores e pesquisadores da Ufopa, o que reforça a importância da parceria entre pesquisa acadêmica e comunidade na construção de um desenvolvimento local sustentável. Este trabalho tem como problema central a seguinte questão: como a economia criativa e a bioeconomia podem constituir formas de resistência na Amazônia? Justifica-se pela relevância de valorizar modelos alternativos aos empreendimentos predatórios, com o objetivo de analisar o Deveras Amazônia como uma expressão de resistência criativa e sustentável. A metodologia adotada neste artigo é qualitativa, com caráter bibliográfico, descritivo, investigativo e documental, fundamentada em fontes provenientes de bibliotecas e plataformas como o Google Acadêmico, além de dados primários. Foram realizados procedimentos como a aplicação de uma entrevista semiestruturada com uma das fundadoras do Deveras Amazônia e registros fotográficos para subsidiar a análise. Dessa forma, o estudo promove um processo de articulação, diálogo e troca entre o saber tradicional e a

Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, fferreirarode@gmail.com;

² Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, hevelynbentesdasilva@gmail.com;

³ Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, mborgessara@gmail.com;

⁴ Professor orientador: Doutor em Geografia e professor na Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, bonfaneto@hotmail.com.



22º ENCONTRO NACIONAL
DE ESTUDANTES DO
CAMPUS PÚBLICAS

academia, assim como as vertentes apresentadas no contexto social e econômico visando compreender o empreendimento como uma expressão de resistência criativa e sustentável.

Palavras-chave: Bioeconomia Bioecológica, Deveras Amazônia, Economia criativa, Empreendedorismo.

Referência:

REIS, Ana Carla Fonseca (org.). **Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento.** São Paulo: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: <https://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/09/Livro-Ana-Carla-Fonseca.pdf> Acesso em: 08/08/2025

Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, fferreirarode@gmail.com;

² Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, hevelynbentesdasilva@gmail.com;

³ Graduanda do Curso de Gestão Pública e Desenvolvimento Regional da Universidade Federal do Oeste do Pará-UFOPA, mborgessara@gmail.com;

⁴ Professor orientador: Doutor em Geografia e professor na Universidade Federal do Oeste do Pará- UFOPA, bonfaneto@hotmail.com.