DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **ANÁLISE DA PROPAGANDA DA CERVEJA SKOL: UM TEXTO MULTIMODAL** de autoria de GENILDA VIEIRA RODRIGUES, foi publicado nos E-book X Congresso Internacional de Línguas e Literatura referente ao ISBN 978-65-86901-47-4.

Link da Publicação:
https://www.editorarealize.com.br/index.php